

EMPRENDIMIENTO FEMENINO EN GALICIA



A young woman with long brown hair and glasses is laughing joyfully in a classroom. She is wearing a white floral-patterned t-shirt and yellow pants. She is sitting at a desk with a notebook and a pen. Other students are visible in the background, some looking towards her. The text "¿QUÉ ES GIRA MUJERES?" is overlaid on the image in a black box with white text.

¿QUÉ ES GIRA MUJERES?

GIRA MUJERES

EL PROYECTO


GIRA
MUJERES

Desde 2016 GIRA Mujeres tiene como objetivo formar y capacitar a mujeres de toda España, de entornos urbanos y rurales entre 18 y 60 años de edad, como agentes económicos que contribuyen a la transformación y desarrollo en sus respectivas comunidades. Se les ofrece formación y acompañamiento para ayudarles a avanzar hacia el emprendimiento social.



Classification - Internal

2 CATEGORÍAS



QUIERO EMPRENDER

Destinado a mujeres **que quieren emprender** y a las que se ayuda a identificar alternativas de autoempleo



TENGO UN NEGOCIO

Dirigido a mujeres **propietarias de negocios afectados por la crisis**, dándoles impulso a sus proyectos emprendedores

● 6 SESIONES GRUPALES

Formación **online en grupos reducidos** y un seguimiento posterior en grupo e individualizado

● COMUNIDAD GIRA MUJERES

Finalizada la formación entran a formar parte de la **Comunidad Gira Mujeres**, donde reciben contenidos especializados sobre emprendimiento femenino

● 4 PROYECTOS FINALISTAS

Los proyectos ganadores **obtienen 5.000€ en concepto de capital semilla**, 4 meses de mentoría de Brige for Billions y un curso ESIC valorado en 1.900 €



18.690
MUJERES
PARTICIPANTES
DESDE 2016



14.183
EN "QUIERO EMPRENDER"
Y "VIAJE AL EMPRENDIMIENTO"



1.855
EN "TENGO UN NEGOCIO"
"GIRA MUJERES WEEKEND"
Y "BORA MULHERES"



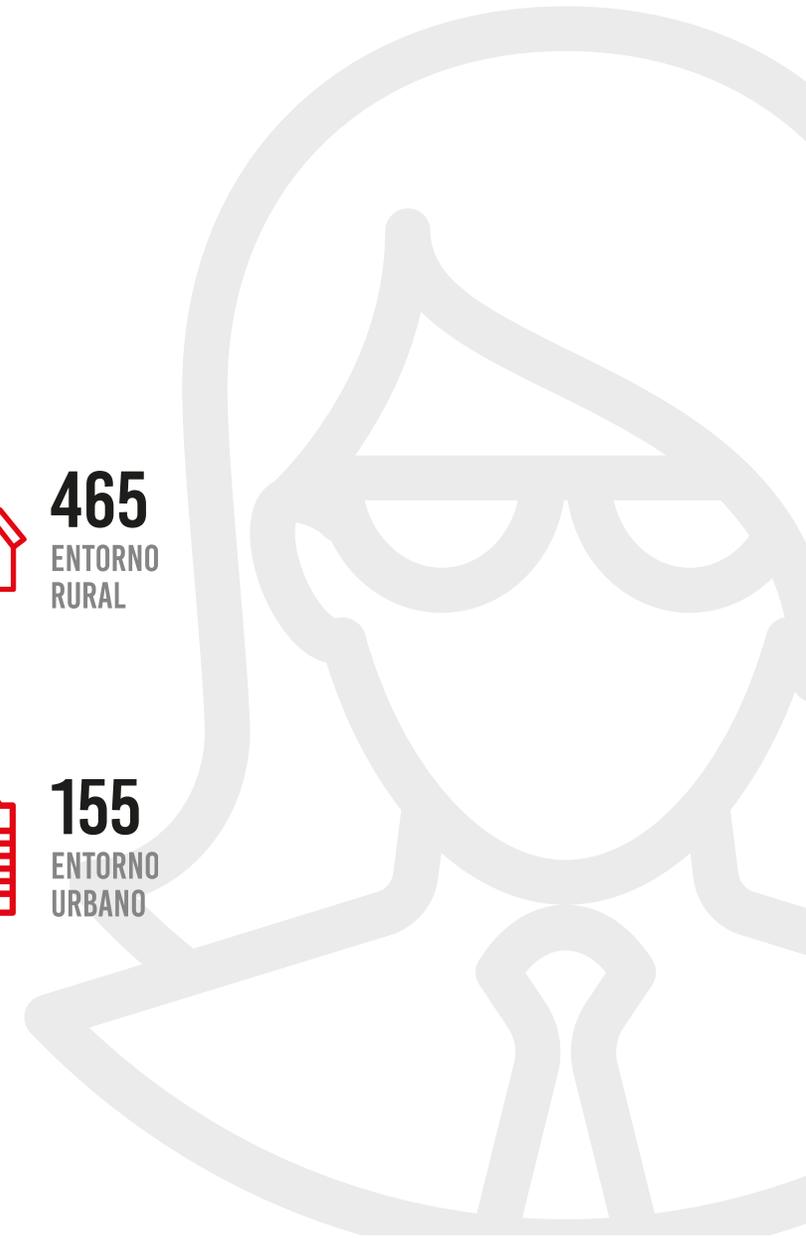
2.652
EN "TRAZANDO
UN NUEVO CAMINO"



465
ENTORNO
RURAL



155
ENTORNO
URBANO



GIRA MUJERES

EN CIFRAS

almanatura
20 AÑOS


Dona Activa
Forum


FUNDACIÓN


IMPACT
HUB

ALMA NATURA

B-corp que diseña proyectos públicos y/o privados para las comunidades rurales en España con el propósito de ayudar al desarrollo de la población rural, donde incluyen la formación de diferentes colectivos, entre ellos, las mujeres.
Apuesta por el impulso del mundo rural a través del empoderamiento y la disminución de la vulnerabilidad de las personas.

ASOCIACIÓN FORUM DONA ACTIVA 2010

Entidad dedicada a facilitar, garantizar y acompañar, en el proceso de inserción social y laboral, a todas las mujeres y especialmente a aquellas que se encuentran en situación de mayor vulnerabilidad, tomando como base su crecimiento personal, para ayudarlas a desarrollar sus competencias profesionales con plenitud y consciencia.

FUNDACIÓN MUJERES

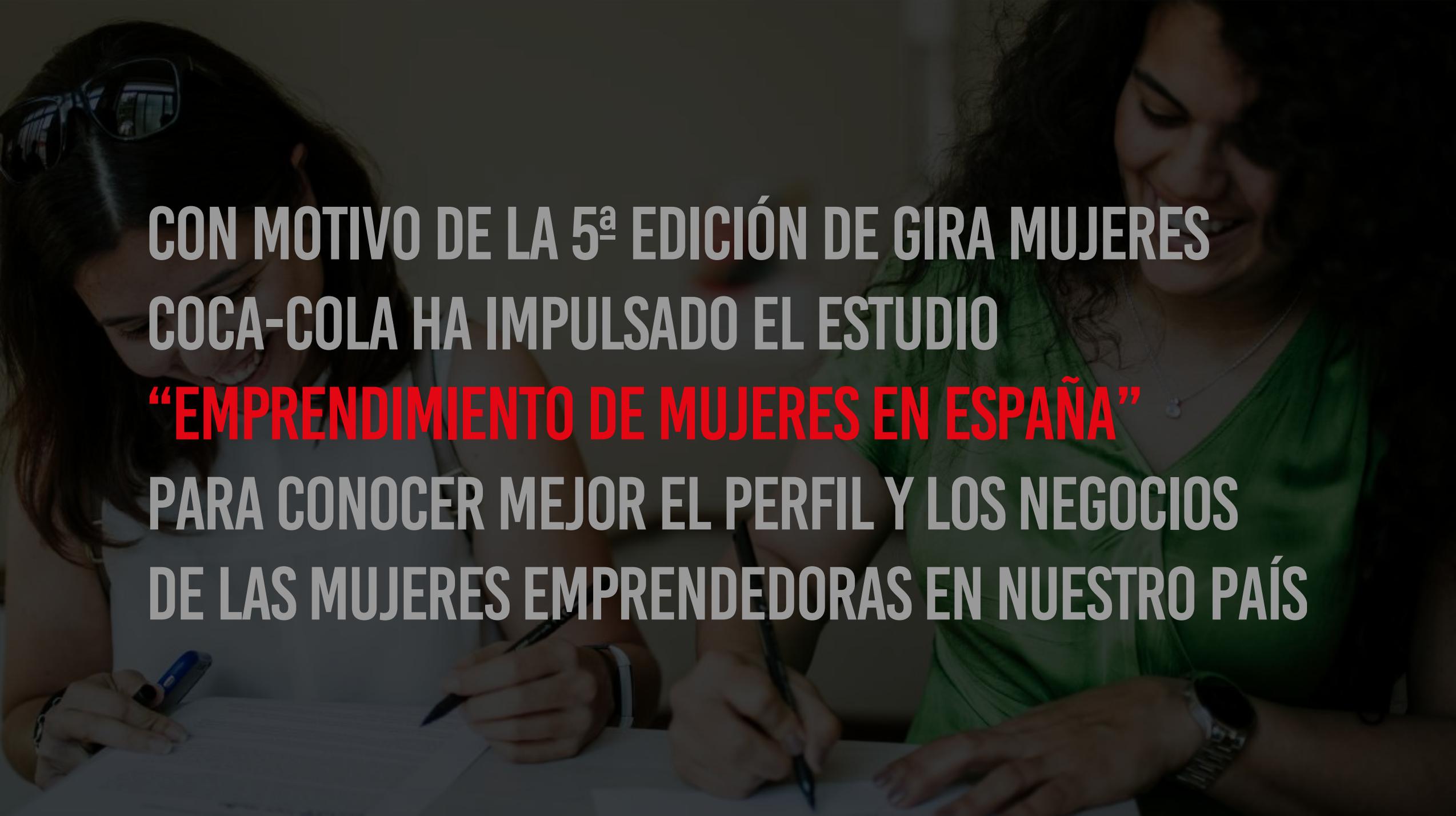
ONG enfocada a impulsar proyectos de intervención en diferentes áreas de participación social, política, económica y cultural, con el fin de generar igualdad de oportunidades reales y efectivas entre hombres y mujeres.

IMPACT HUB MADRID

B-Corp y centro de innovación social formado por una comunidad de emprendedores profesionales, empresas y organizaciones a los que ofrece un espacio para trabajar, formarse y hacer networking.

A photograph of two young women sitting at a desk, smiling and writing in notebooks. The woman on the left has dark hair and sunglasses on her head, wearing a white top. The woman on the right has long, curly dark hair and is wearing a green top. They are both holding pens and looking at their papers. The background is a blurred indoor setting.

INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO



CON MOTIVO DE LA 5ª EDICIÓN DE GIRA MUJERES
COCA-COLA HA IMPULSADO EL ESTUDIO
“EMPRENDIMIENTO DE MUJERES EN ESPAÑA”
PARA CONOCER MEJOR EL PERFIL Y LOS NEGOCIOS
DE LAS MUJERES EMPRENDEDORAS EN NUESTRO PAÍS



EL ESTUDIO ESTÁ ELABORADO POR EL
OBSERVATORIO DEL EMPRENDIMIENTO DE ESPAÑA
CON DATOS DEL **GLOBAL ENTREPRENEURSHIP**
MONITOR (GEM) EN COLABORACIÓN CON LA
EMPRESA NACIONAL DE INNOVACIÓN ENISA

OBSERVATORIO

MUNDIAL

22
AÑOS
DE DATOS

+100
ECONOMÍAS

+2000
EXPERTOS

+300
ACADÉMICOS
E INSTITUCIONES DE
INVESTIGACIÓN

+150.000
ENTREVISTADOS
AL AÑO

+200
SPONSOR

EN 2021/22 PARTICIPAN 50 ECONOMÍAS

7
EQUIPOS
PROVINCIALES

19
EQUIPOS
REGIONALES

+30
UNIVERSIDADES

+700
EXPERTOS

+100
SPONSORS

+180
INVESTIGADORES

+33.000
ENTREVISTAS



SPECIAL AWRD - JANUARY 2012



RED GEM ESPAÑA

ESTUDIAR

FENÓMENO EMPRENDEDOR

- Valores/Percepciones/Actitudes
- Actividad emprendedora (TEA)
- Características y Aspiraciones

ENTORNO EMPRENDEDOR

- Condiciones del entorno
- Obstáculos/Apoyo/Recomendaciones

FUENTES PRIMARIAS

- APS Adult Population Survey
- NES National Experts Survey

RED GEM ESPAÑA

ESCRIBIR Y EXPLICAR



MUNDIALES, NACIONALES Y REGIONALES



ESPECIALES



FICHA TÉCNICA



EQUIPO DE INVESTIGACIÓN

Dirección
Fernández Laviada, Ana
Fuentes Fuentes, M^a del Mar

Dirección técnica
Atrio Lema, Yago
Neira Gómez, Isabel

Equipo investigador
Bojica Bojica, Ana M^a
Diánez González, Juan Pablo
Rubio Bañón, Alicia
Ruiz Arroyo, Matilde
Sánchez Escobedo, M^a de la Cruz
San Martín Espina, Paula

Citar:
OEE (2021): Emprendimiento de mujeres en España. Análisis con datos GEM 2020. Ed. Observatorio del Emprendimiento de España.

ISBN 978-84-09-34936-4
Edita: Observatorio del Emprendimiento de España
Maqueta: Coca-Cola EUROPACIFIC PARTNERS, S.L.U.



UNIVERSO

29.685.769 individuos



POBLACIÓN OBJETIVO

26.075 individuos



MUESTRA

Población residente en España de 18 a 64 años



FECHA RECOGIDA

Septiembre-October 2020

POBLACIÓN EN EL PROCESO EMPRENDEDOR

POBLACIÓN EMPRENDEDORA

TASA DE ACTIVIDAD EMPRENDEDORA (TEA)*



**EMPRENDIMIENTO
POTENCIAL**

Población de 18-64 años que ha expresado su intención de emprender en los próximos 3 años



**EMPRENDIMIENTO
NUEVO**

Población de 18-64 años con empresas de hasta 3,5 años operando en el mercado (empresas nuevas)



**EMPRENDIMIENTO
CONSOLIDADO**

Población de 18-64 años con empresas de más de 3,5 años operando en el mercado (empresas consolidadas)



ABANDONO

Población de 18-64 años que ha abandonado o cerrado definitivamente una iniciativa empresarial

A photograph of two young women in the foreground, laughing heartily. The woman on the left has red hair and is wearing a purple top and patterned shorts. The woman on the right has blonde hair and is wearing a black patterned top and dark pants. They are surrounded by other people in a crowd, some of whom are also laughing. The background is slightly blurred, showing more people and what appears to be an outdoor setting at night or in low light. A dark horizontal bar with white text is overlaid across the middle of the image.

RESULTADOS DEL ESTUDIO

RESULTADOS
DEL ESTUDIO



SOBRE
EL TOTAL
DE POBLACIÓN
FEMENINA
DE ENTRE
18 Y 64 AÑOS

19%

SE ENCUENTRA INMERSA
EN PROCESOS DE
EMPREDIMIENTO

España **Galicia**

PORCENTAJE
QUE AUMENTA AL

22%

EN EL ÁMBITO RURAL

RESULTADOS DEL ESTUDIO

EMPRENDIMIENTO NUEVO EN ESPAÑA



2019 ▶
2020 ▶

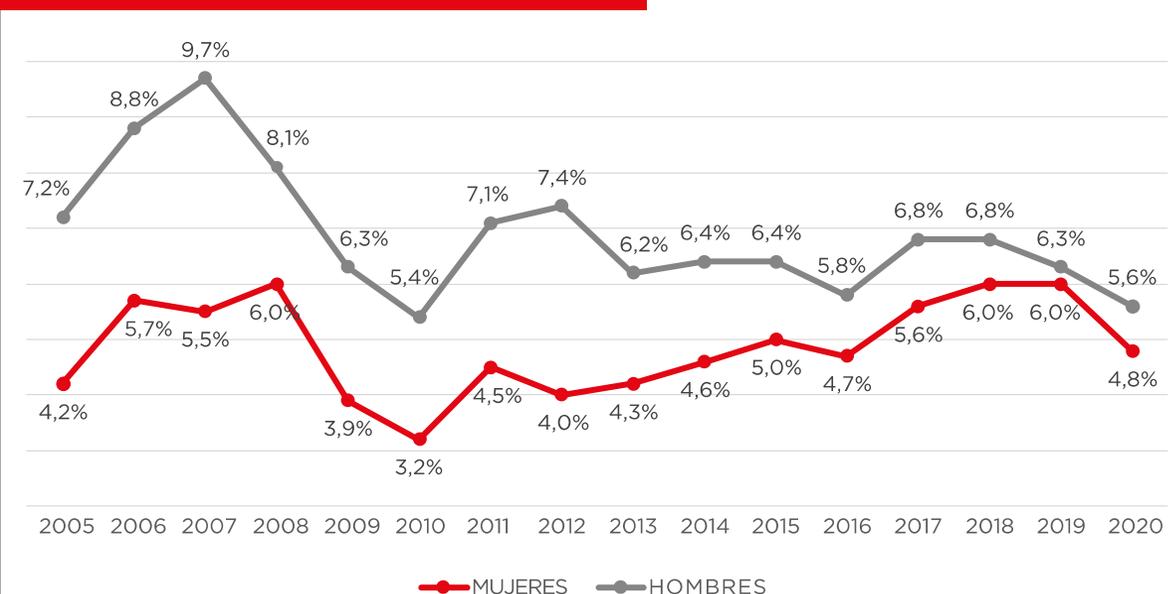


6,0%
4,8%



6,3%
5,6%

EMPRENDIMIENTO NUEVO (HASTA 3,5 AÑOS)



BRECHA AUMENTA
TRAS LA CRISIS
DEL COVID-19

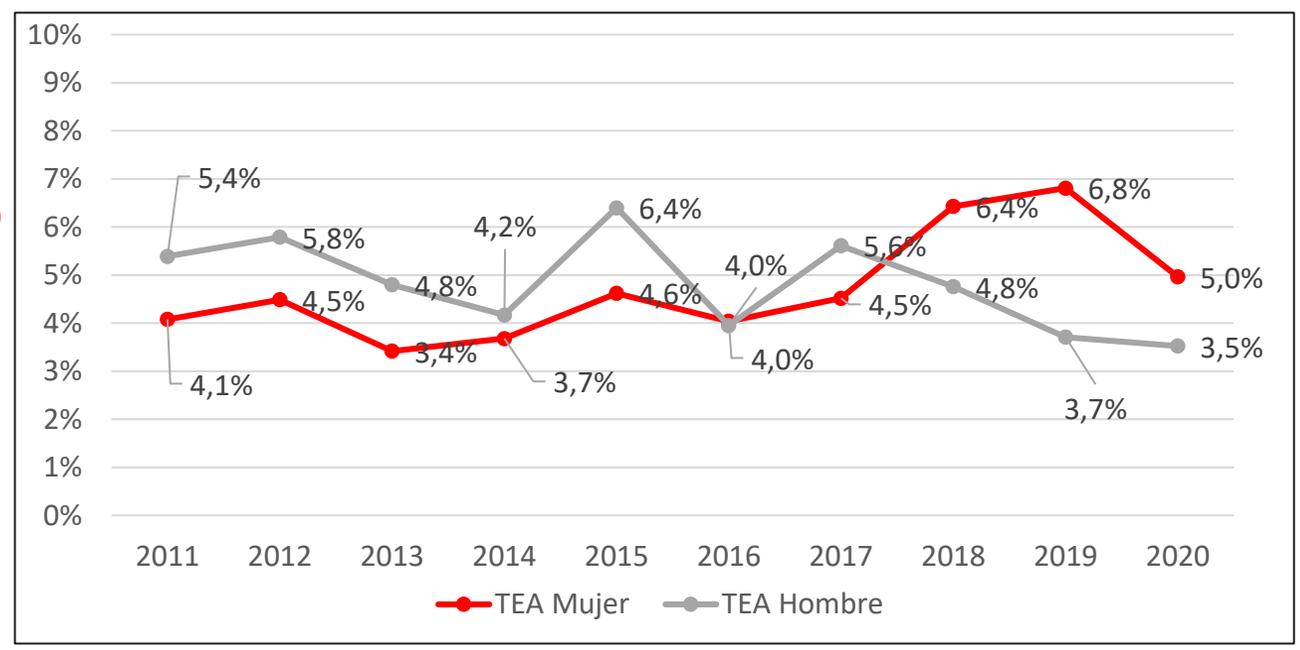
BRECHA
CADA VEZ MENOR

RESULTADOS DEL ESTUDIO

GALICIA

2019	👤	6,8%	👤	3,7%
2020	👤	5,0%	👤	3,5%

EMPRENDIMIENTO
NUEVO



BRECHA
CADA VEZ MENOR

EMPRESARIADO EN CCAA

GALICIA



GALICIA

7,10%

4,30%

7,30%

3,50%

5,00%

MEDIA
ESPAÑA

7,00%

5,20%

6,70%

5,60%

4,80%

BRECHA
10 PUNTOS MENOR
QUE LA MEDIA EUROPEA
Y NORTEAMERICANA

BRECHA
MÁS MARCADA EN
EL EMPRESARIADO
POTENCIAL
Y CONSOLIDADO

RESULTADOS DEL ESTUDIO

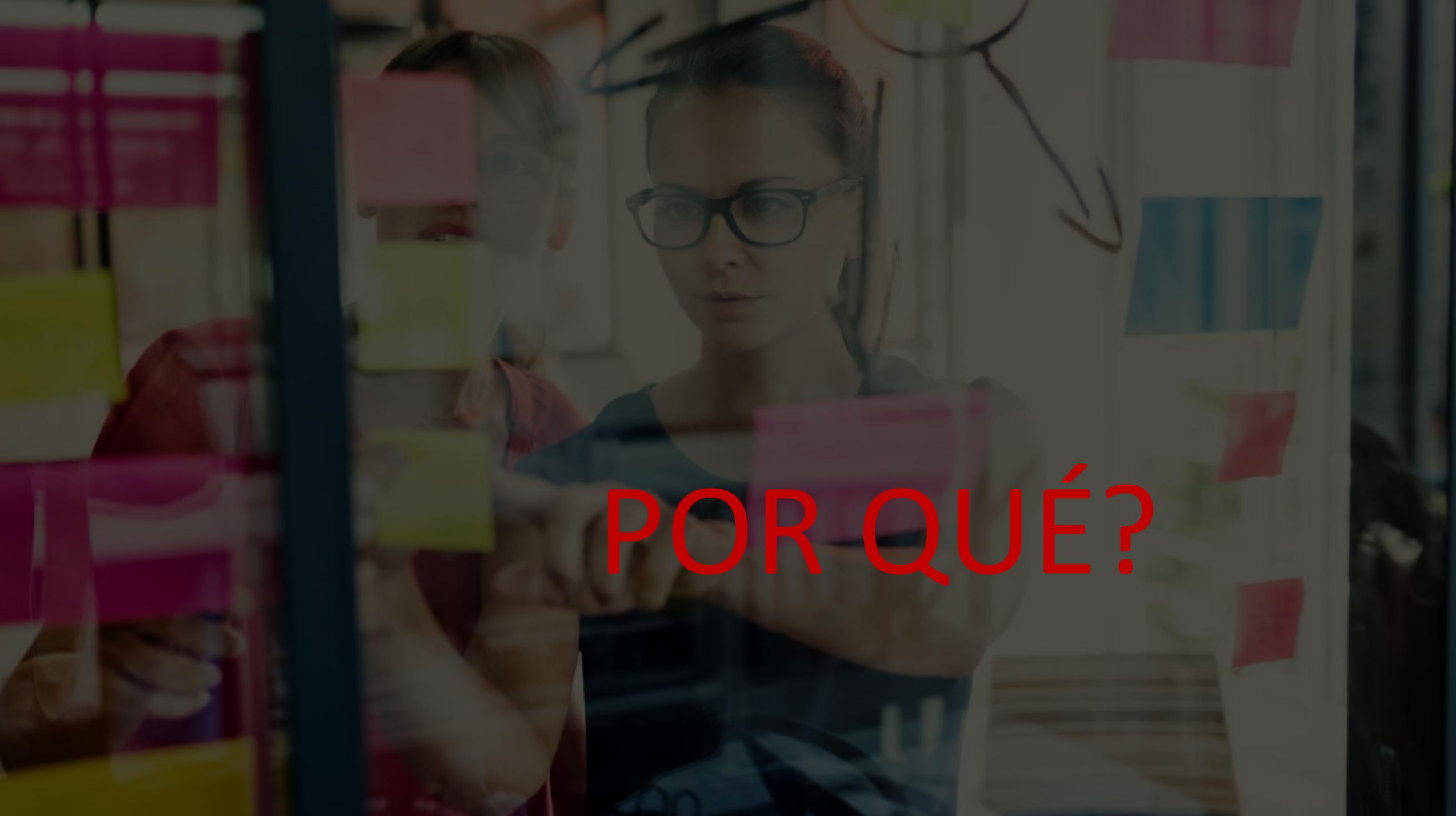
PARTICIPACIÓN EN EL PROCESO EMPREDEDOR POR SEXO CONTEXTO MUNDIAL

EL PORCENTAJE DE MUJERES QUE HAN PUESTO EN MARCHA NEGOCIOS DE HASTA TRES AÑOS Y MEDIO ES INFERIOR AL DE HOMBRES, SALVO EN CASOS PUNTUALES DE ALGUNOS PAÍSES DE ÁFRICA Y ASIA Y ORIENTE MEDIO.



*Tasa media de emprendimiento nuevo en los países de la región.

- ANGOLA
- TOGO
- KAZAKHISTÁN
- ARABIA SAUDITA
- OMÁN



POR QUÉ?

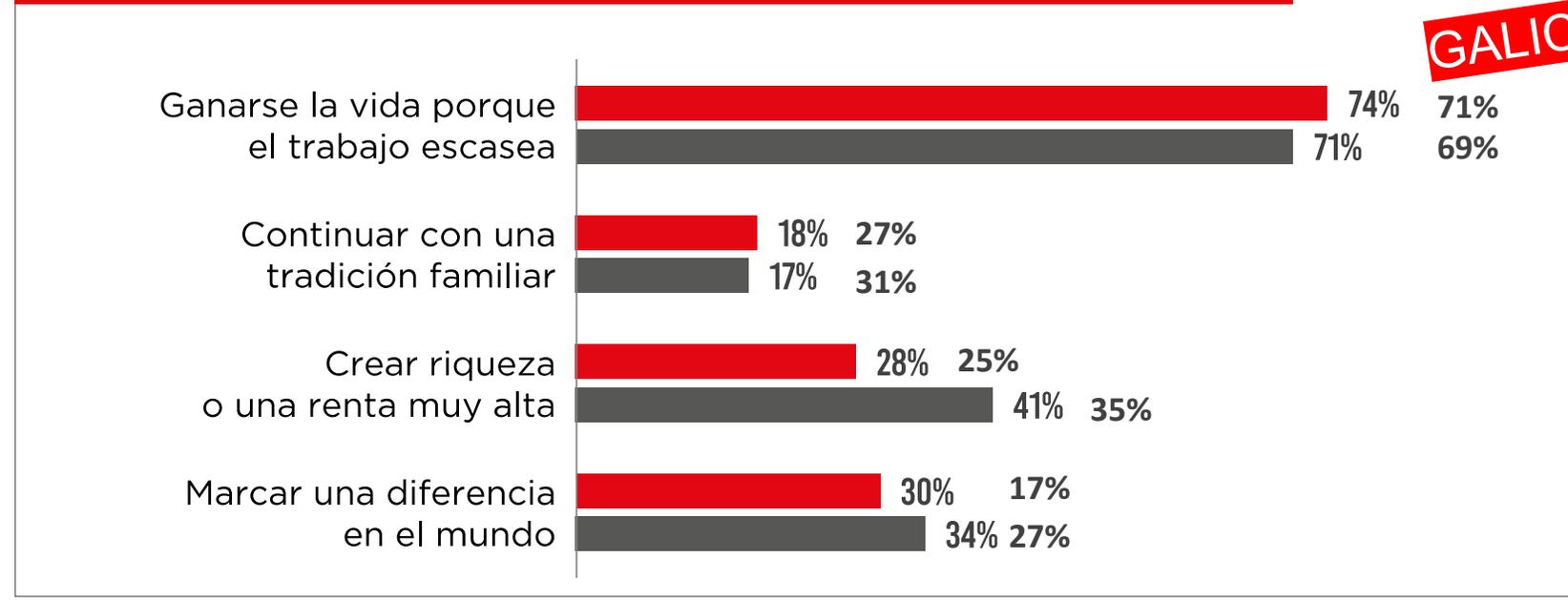
RESULTADOS DEL ESTUDIO

LA MOTIVACIÓN PARA EMPRENDER

RELACIÓN
CON EL IMPACTO
DE LA ACTIVIDAD
EMPREDEDORA

MOTIVACIONES PARA CREAR UN NEGOCIO DE LAS EMPRESAS NUEVAS

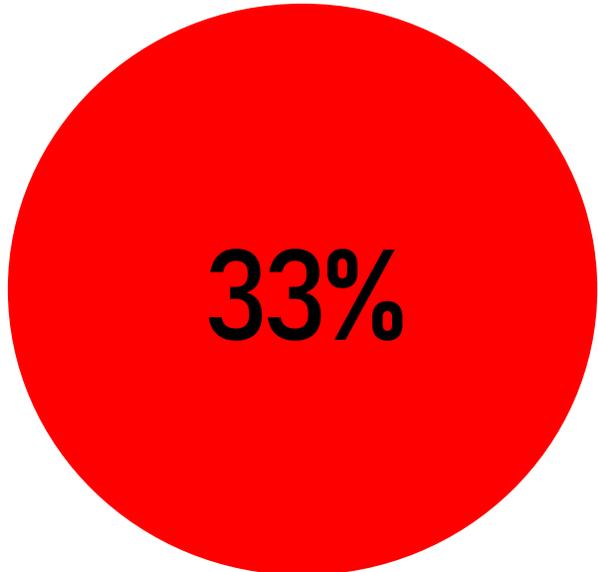
GALICIA



■ MUJERES ■ HOMBRES

¿LAS MUJERES EMPRENDEDORAS
PERCIBEN
OPORTUNIDADES?

RESULTADOS
DEL ESTUDIO



GALICIA



¿ES FÁCIL INICIAR UN NEGOCIO?

¿QUÉ OPINAN LAS PERSONAS EMPRENDEDORAS?

RESULTADOS
DEL ESTUDIO

55%

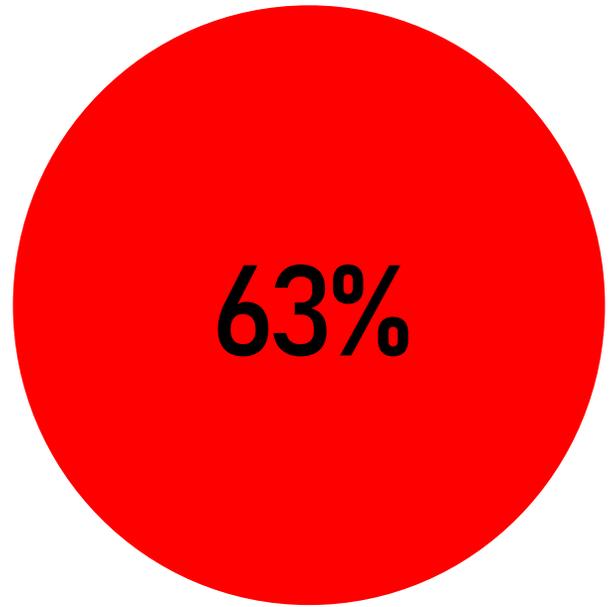
GALICIA

39%

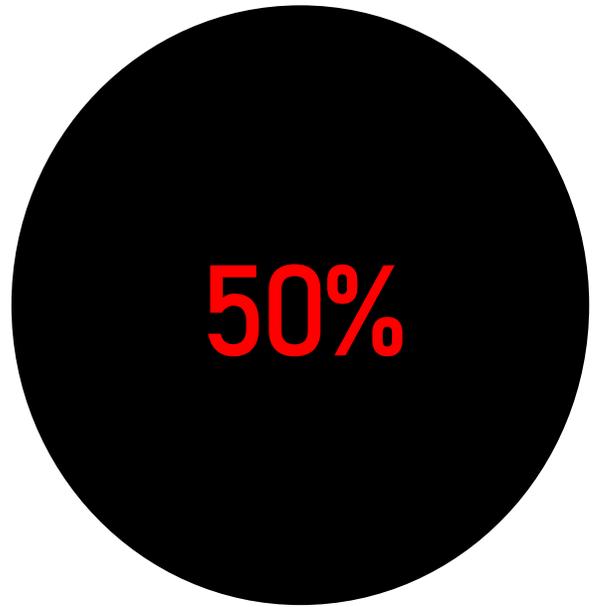


¿EMPRENDER ES UNA BUENA OPCIÓN PROFESIONAL?
¿QUÉ OPINAN LAS PERSONAS EMPRENDEDORAS?

RESULTADOS DEL ESTUDIO



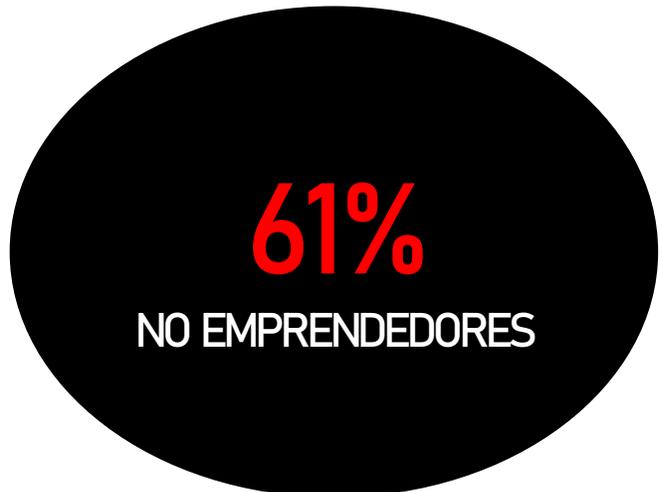
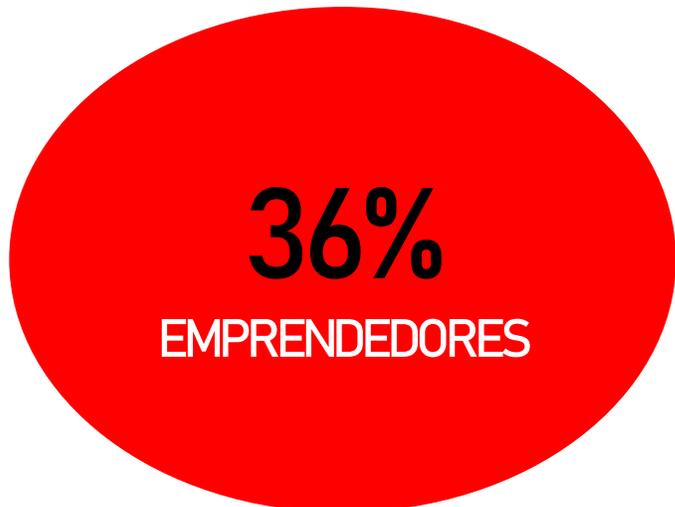
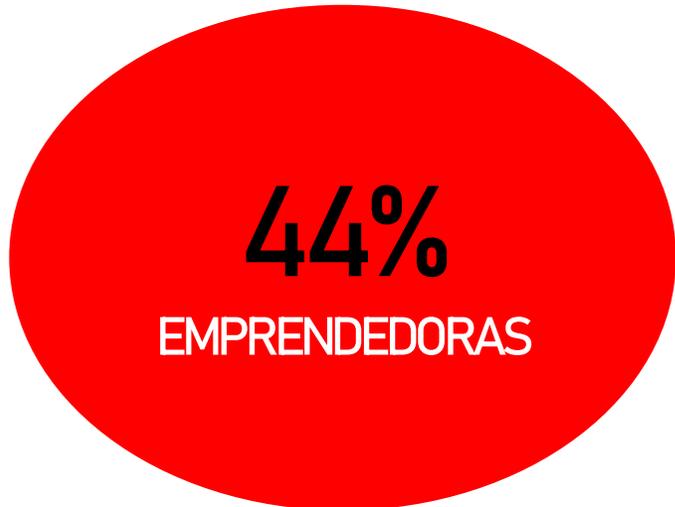
GALICIA



¿EL MIEDO AL FRACASO ES UN OSBTÁCULO?

RESULTADOS
DEL ESTUDIO

GALICIA



EMPRENDIMIENTO EN CCAA

GALICIA



ES FÁCIL

EMPRENDEDORES

NO EMPRENDEDORES

¿HAY OPORTUNIDADES DERIVADAS DE LA CRISIS?

33,3%

20,6%

19,5%

14,8%

¿SABEMOS EMPRENDER?

56,0%

55,6%

39,9%

36,6%

¿TENEMOS MIEDO?

36,0%

44,4%

61,4%

68,1%

¿EL CONOCIMIENTO Y LA EXPERIENCIA PARA EMPEZAR?

91,7%

83,3%

54,4%

41,7%

¿ES FÁCIL INICIAR UN NEGOCIO?

55,0%

38,7%

35,9%

30,2%

EMPRENDIMIENTO EN CCAA

GALICIA



EMPRENDEDORES NO EMPRENDEDORES

¿EMPRENDER ES UNA BUENA OPCIÓN PROFESIONAL?



¿SER EMPRENDEDOR BRINDA UN BUEN ESTATUS SOCIAL Y ECONÓMICO?



**RESULTADOS
DEL ESTUDIO**

**CARACTERÍSTICAS
DE LAS EMPRESAS**

Galicia

EMPRENDIMIENTO DE MUJERES EN ESPAÑA



Classification - Internal



Por:
oira
MII IPDPS

PERFILES DE LAS MUJERES
EMPREENDEDORAS

POTENCIALES

- 42% menos de 35 años
Formación
- 42% profesional o
superior
- 40% nivel de renta bajo

NUEVAS

- 33% entre 35 y 44 años
- 38% formación profesional
o superior
- 50% nivel de renta bajo

CONSOLIDADAS

- 71% 45 años o más
- 64% Formación profesional
o superior
- 16% nivel de renta alto

RESULTADOS DEL ESTUDIO



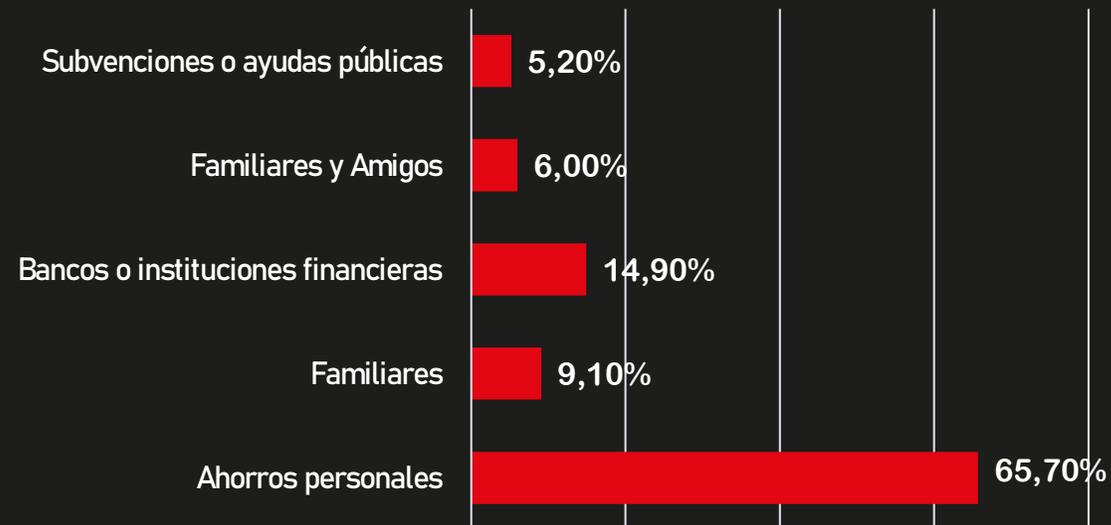
CARACTERÍSTICAS DE LAS EMPRESAS

67.279 €



MUJERES

CAPITAL QUE REQUIERE EN PROMEDIO LA PUESTA EN MARCHA DE UN PROYECTO



RESULTADOS DEL ESTUDIO



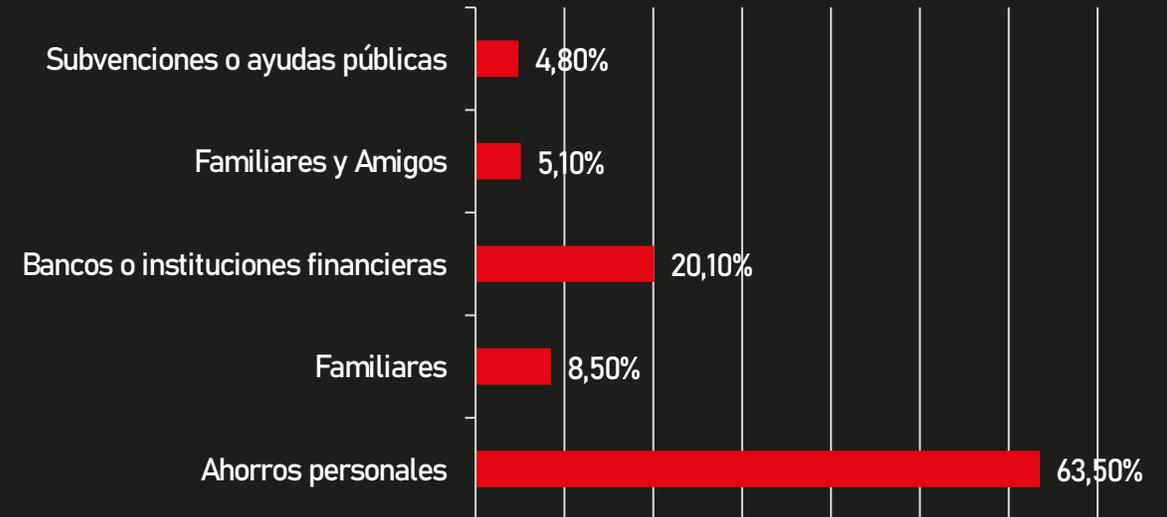
CARACTERÍSTICAS DE LAS EMPRESAS

74.779 €

CAPITAL QUE REQUIERE EN PROMEDIO LA PUESTA EN MARCHA DE UN PROYECTO



HOMBRES



RESULTADOS DEL ESTUDIO



ESPAÑA

CARACTERÍSTICAS DE LAS EMPRESAS

GALICIA

SECTOR SERVICIOS 2020  

 EMPRESAS NUEVAS 80% 76%

 EMPRESAS CONSOLIDADAS 74% 58%

SECTOR SERVICIOS 2020  

 EMPRESAS NUEVAS 75% 82.0%

 EMPRESAS CONSOLIDADAS 58% 56.0%

RESULTADOS DEL ESTUDIO



CARACTERÍSTICAS DE LAS EMPRESAS

ESPAÑA



EMPRESAS
NUEVAS

SIN
EMPLEADOS

57%

ENTRE 1 Y 5
EMPLEADOS

33%



EMPRESAS
CONSOLIDADAS

41%

47%

GALICIA



EMPRESAS
NUEVAS

SIN
EMPLEADOS

38%

ENTRE 1 Y 5
EMPLEADOS

82.0%



EMPRESAS
CONSOLIDADAS

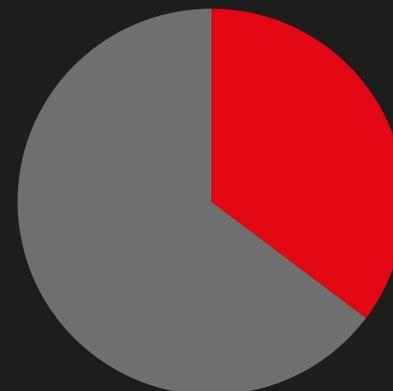
46%

24.0%

RESULTADOS DEL ESTUDIO

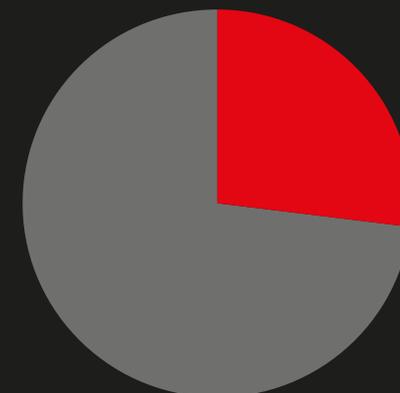
CARACTERÍSTICAS DE LAS EMPRESAS

De los proyectos nuevos y consolidados generan productos y servicios innovadores



25%

GALICIA



27%

ESPAÑA

RESULTADOS DEL ESTUDIO



CARACTERÍSTICAS DE LAS EMPRESAS

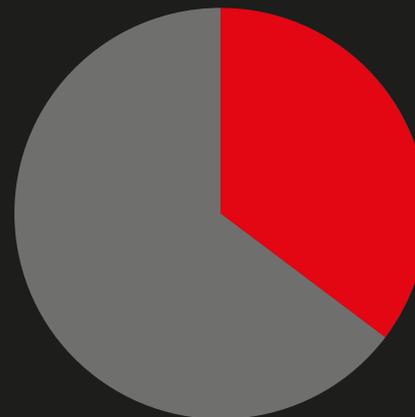


HOMBRES

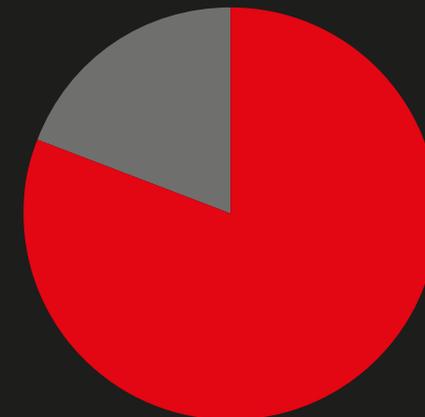
se dirigen al
mercado nacional



MUJERES



83%



81%



RESULTADOS
DEL ESTUDIO

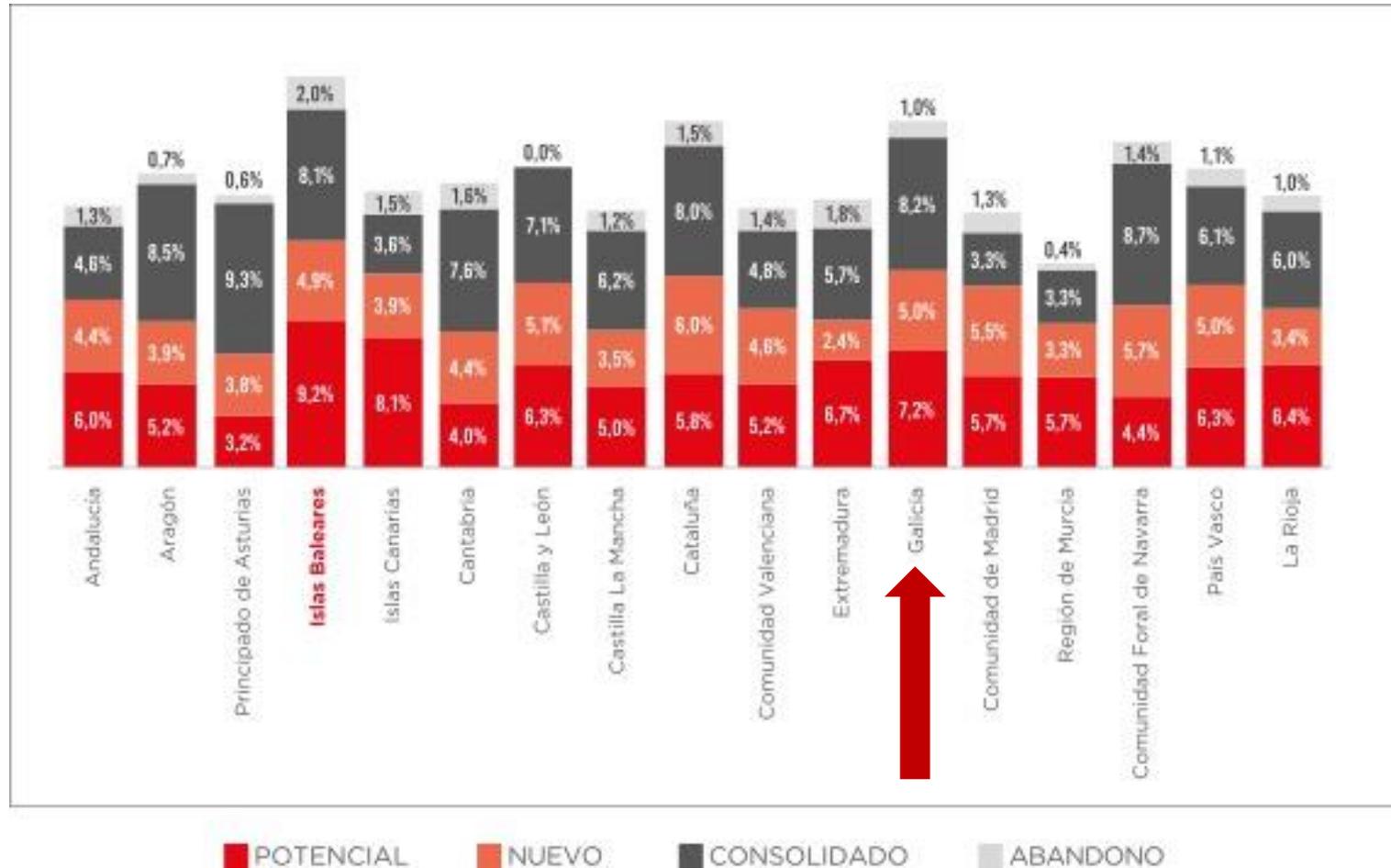
**CARACTERÍSTICAS
DE LAS EMPRESAS**

**11% NUEVAS O
CONSOLIDADAS**

Son altamente innovadoras las brechas de género son pequeñas y se producen más a nivel de la tecnología utilizada

RESULTADOS DEL ESTUDIO

PROCESO EMPREDEDOR DE LAS MUJERES POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS



RESULTADOS DEL ESTUDIO



POTENCIALES



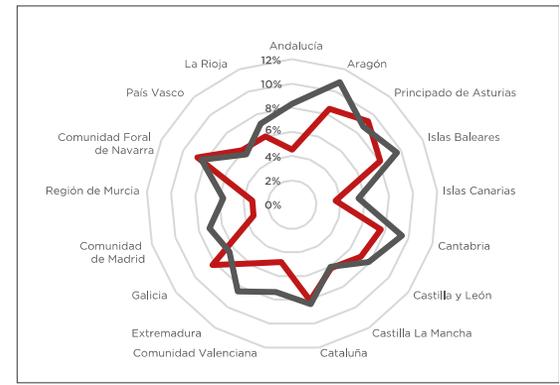
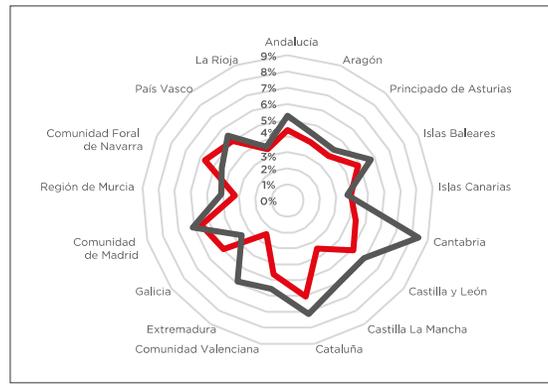
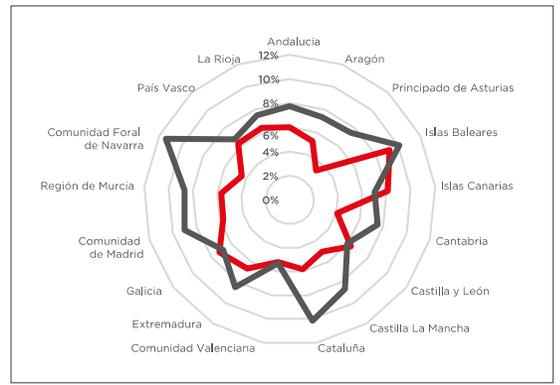
NUEVAS



CONSOLIDADAS

EMPRENDIMIENTO POTENCIAL

POR COMUNIDADES
AUTÓNOMAS Y SEXO



■ MUJERES ■ HOMBRES

EMPRESARIADO EN CCAA

GALICIA

BALEARES



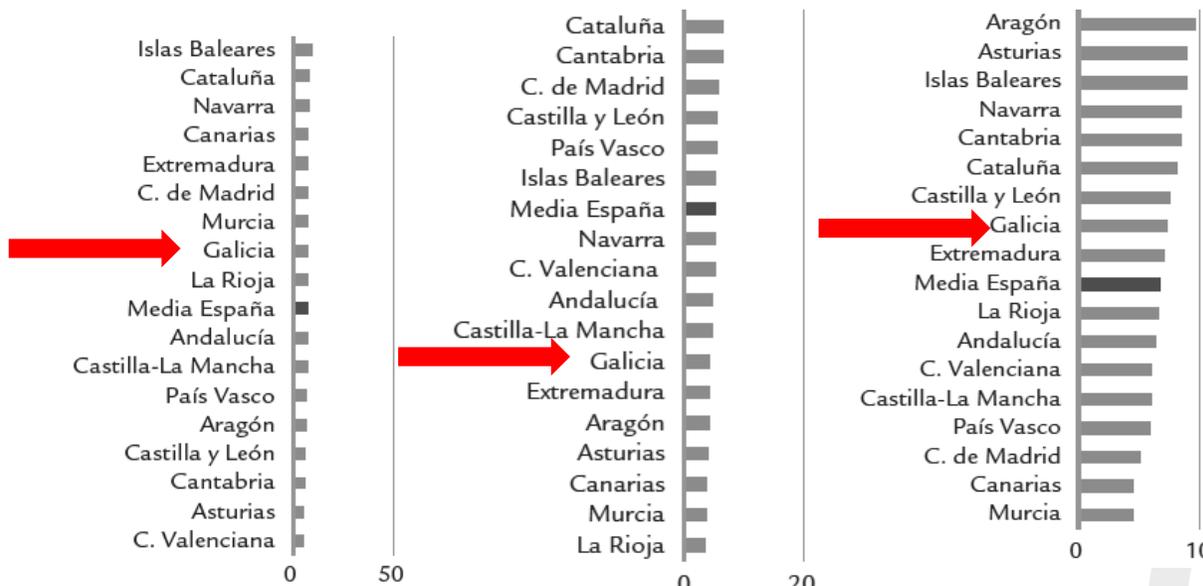
EMPRESARIADO POTENCIAL



EMPRESARIADO NUEVO

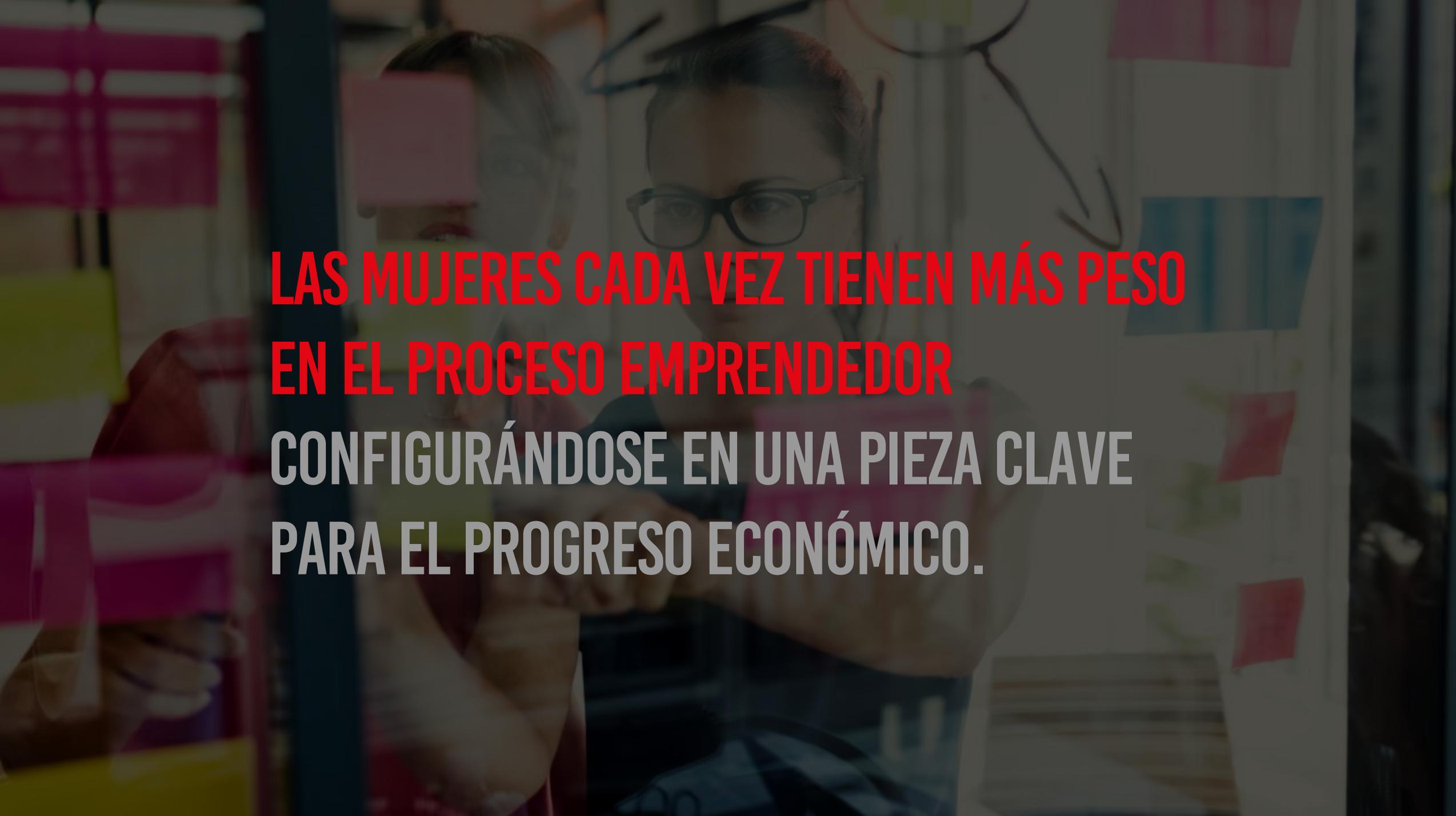


EMPRESARIADO CONSOLIDADO

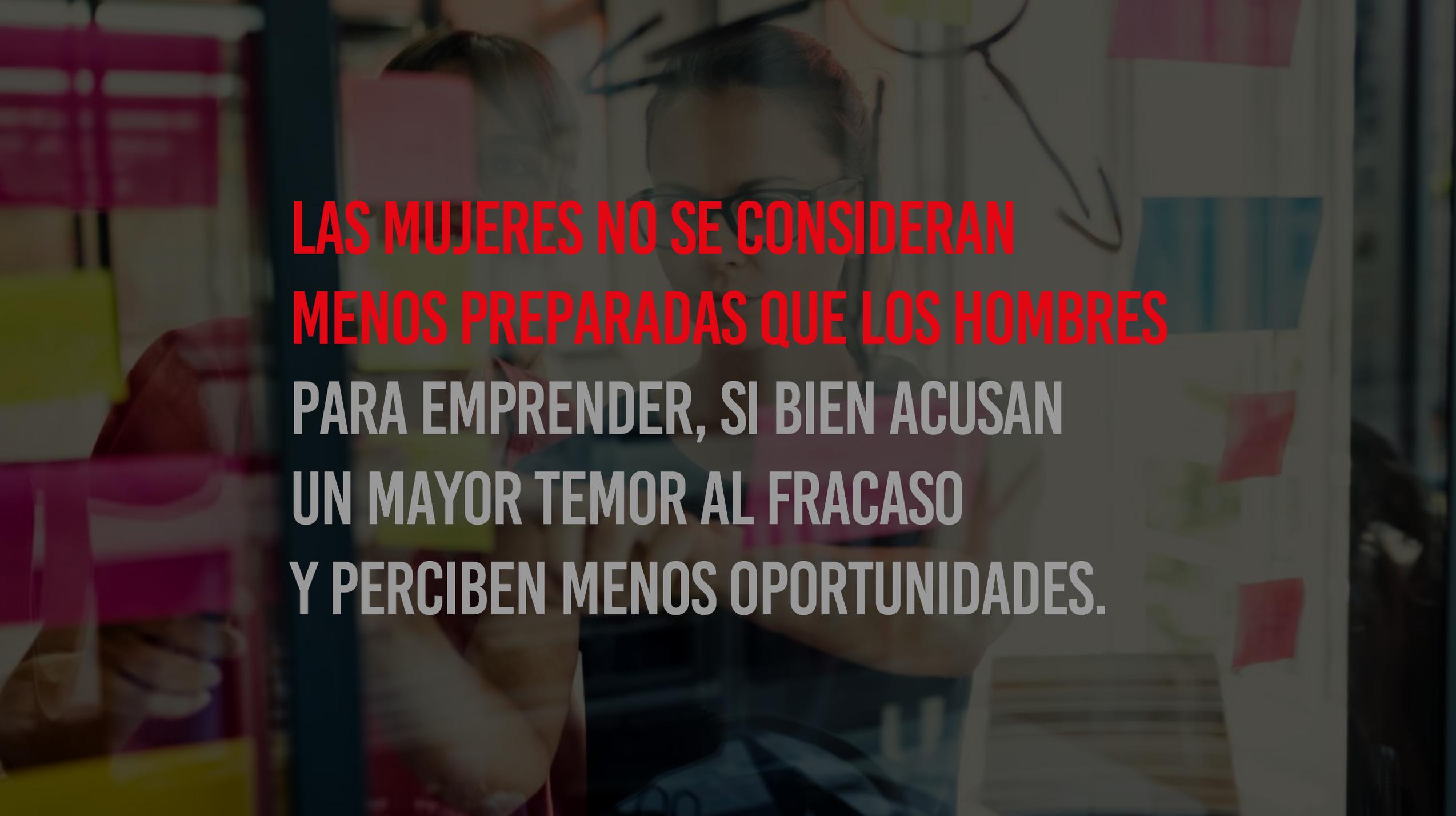


A photograph of two women in a meeting room. They are standing in front of a whiteboard covered in colorful sticky notes (pink, yellow, blue, red) and hand-drawn diagrams. The woman on the right is wearing glasses and pointing at the board. The woman on the left is also pointing. The scene is brightly lit, suggesting a collaborative work environment.

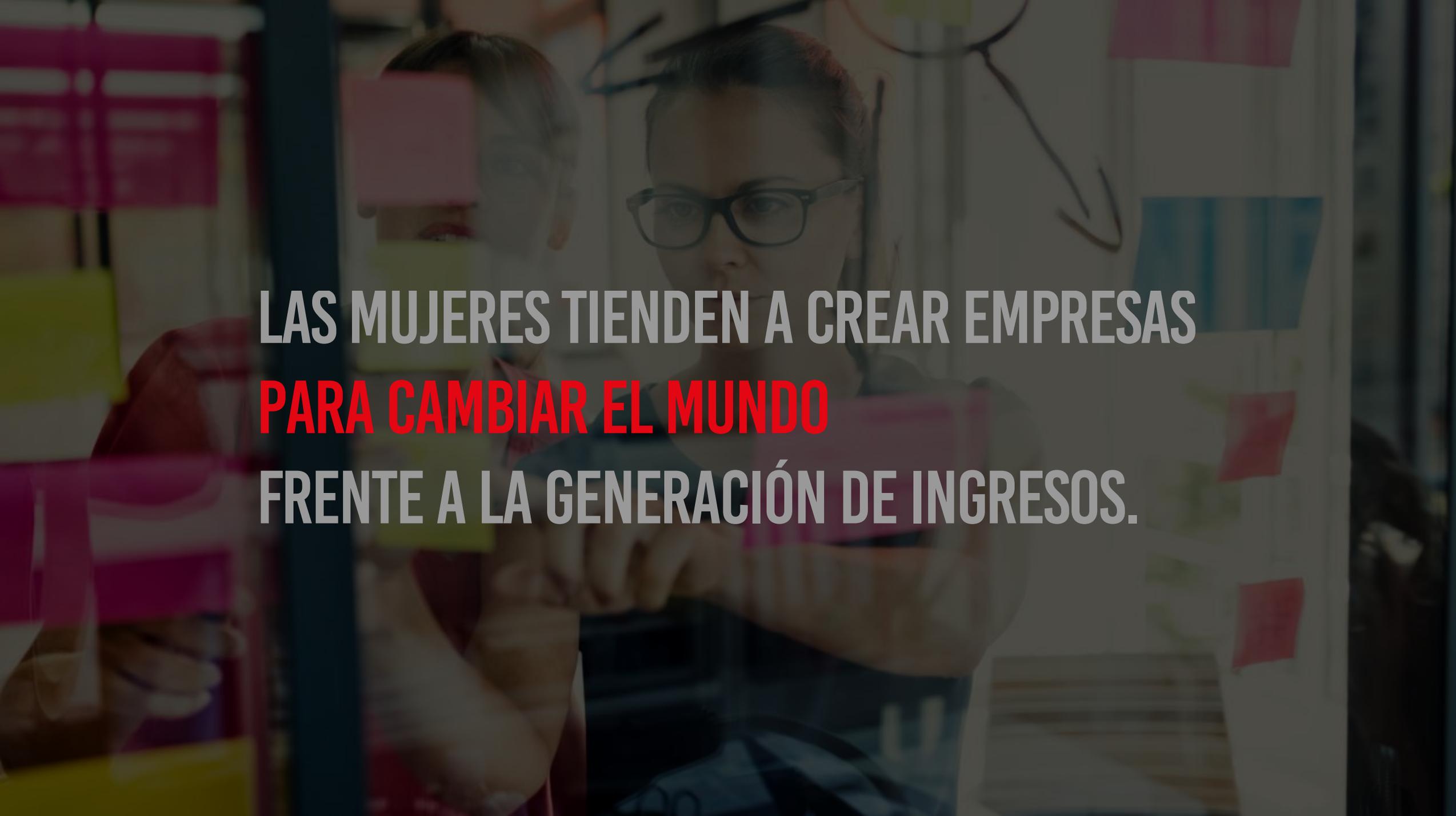
CONCLUSIONES FINALES

A photograph of two women in a meeting. The woman on the right is wearing glasses and pointing at a whiteboard. The whiteboard is covered with various colored sticky notes (pink, yellow, blue) and has some hand-drawn diagrams. The woman on the left is also pointing at the board. The text is overlaid on the image.

**LAS MUJERES CADA VEZ TIENEN MÁS PESO
EN EL PROCESO EMPRENDEDOR
CONFIGURÁNDOSE EN UNA PIEZA CLAVE
PARA EL PROGRESO ECONÓMICO.**

A woman with glasses is looking at a whiteboard covered in colorful sticky notes. The text is overlaid on the image.

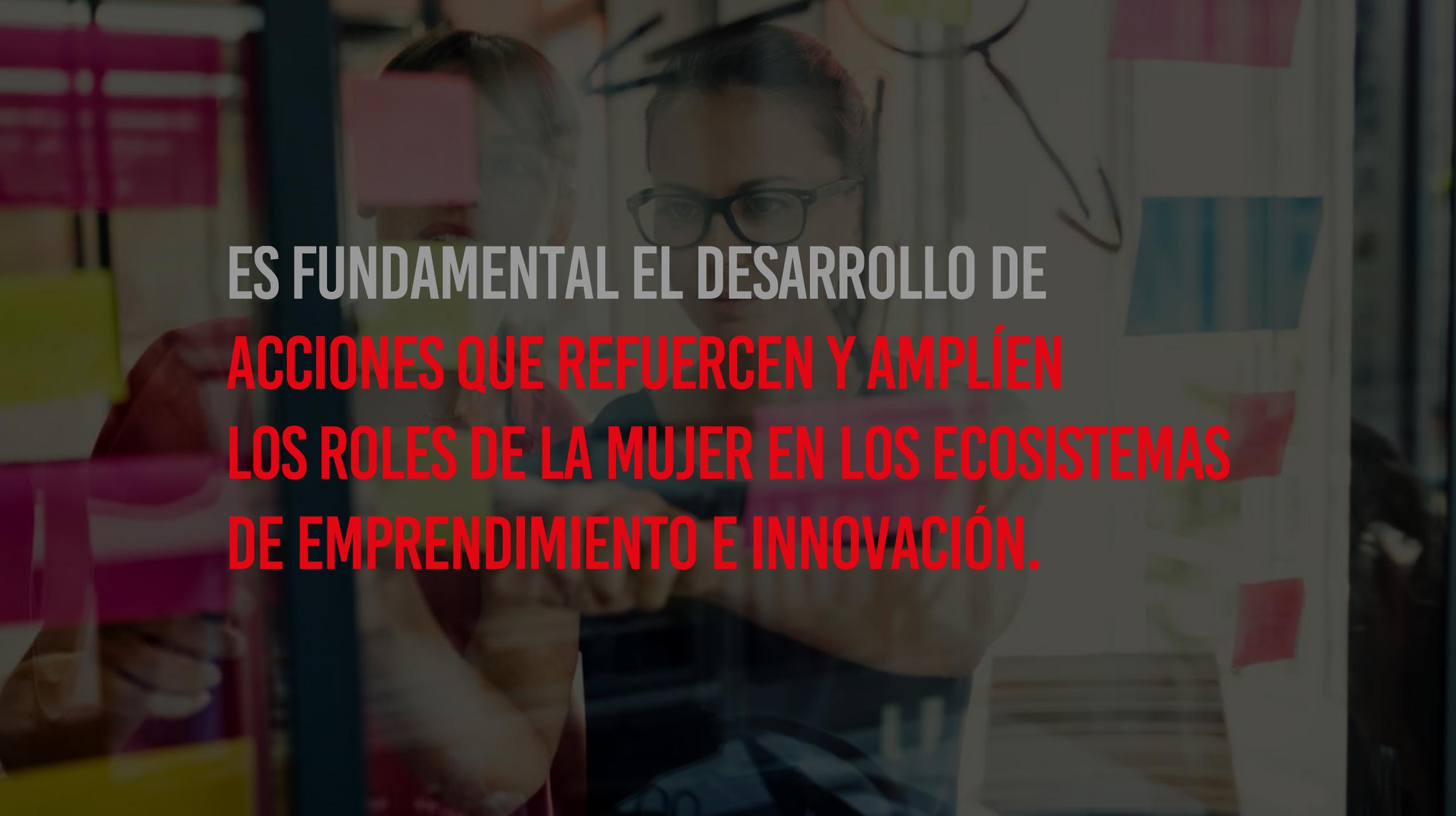
**LAS MUJERES NO SE CONSIDERAN
MENOS PREPARADAS QUE LOS HOMBRES
PARA EMPRENDER, SI BIEN ACUSAN
UN MAYOR TEMOR AL FRACASO
Y PERCIBEN MENOS OPORTUNIDADES.**

A photograph of two women in a meeting. They are standing in front of a whiteboard covered in colorful sticky notes and diagrams. The woman on the right is wearing glasses and pointing at a sticky note. The woman on the left is also pointing at a sticky note. The text is overlaid on the image.

**LAS MUJERES TIENDEN A CREAR EMPRESAS
PARA CAMBIAR EL MUNDO
FRENTE A LA GENERACIÓN DE INGRESOS.**

A photograph of two women in a meeting. The woman on the left is pointing at a whiteboard. The woman on the right is wearing glasses and looking at the whiteboard. The whiteboard is covered with sticky notes and diagrams. The text is overlaid on the image.

**LAS MUJERES EMPRENDEN
MAYORITARIAMENTE EN EL SECTOR SERVICIOS
Y NO MUESTRAN GRANDES DIFERENCIAS
EN CUANTO AL GRADO DE INNOVACIÓN.**

A woman with glasses is pointing at a whiteboard covered in colorful sticky notes. The text is overlaid on the image.

ES FUNDAMENTAL EL DESARROLLO DE ACCIONES QUE REFUERCEN Y AMPLÍEN LOS ROLES DE LA MUJER EN LOS ECOSISTEMAS DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN.

EMPRENDIMIENTO DE MUJERES EN ESPAÑA

PERFIL Y NEGOCIOS
DE LAS MUJERES EMPRENDEDORAS



POR:

